

Аналіз

регуляторного впливу проєкту розпорядження начальника Ізюмської міської військової адміністрації Ізюмського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади»

Розроблено відповідно до Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності» від 11.09.2003 р. №1160-IV та Методики проведення аналізу впливу та відстеження результативності регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 р. № 308 (зі змінами)

Регуляторний орган	- Ізюмська міська військова адміністрація Ізюмського району Харківської області
Розробник документа	- Відділ контролю благоустрою міста апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради
Поштова адреса	- вул. Васильківського, 4, м. Ізюм, Харківська область, 64309
Відповідальна особа	- Андрушок Ігор Миколайович, начальник відділу контролю благоустрою міста апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради
Контактний телефон	- +380- 99-291-75-67

I. Визначення проблеми

Проєкт розпорядження начальника Ізюмської міської військової адміністрації Ізюмського району Харківської області «Про затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади» (далі – Проєкт акту) розроблено відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» (зі змінами).

Нині під час розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади виникла низка проблем, пов'язаних з:

- відсутністю чітко регламентованих правил і норм поведінки юридичних та фізичних осіб у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади;
- неправомірним розміщенням великоформатних рекламних конструкцій та рекламних щитів, розміщених на фасадах будівель в центральній та історичній частині міста Ізюм;
- перенасичення навколишнього зовнішнього середовища різноформатними рекламними конструкціями;
- відсутність художньо-естетичних вимог до конструкції зовнішньої реклами;

- відсутністю у юридичних та фізичних осіб відповідних дозволів на розміщення засобів зовнішньої реклами;
- самовільне встановлення рекламних конструкцій на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади (94 шт.);
- неможливістю притягнення до адміністративної відповідальності осіб, винних у порушенні правил благоустрою через відсутність або недосконалість правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади;
- ймовірність виявлення конфліктів та боротьби між власниками рекламних засобів за місце для їх розміщення;
- можливість погіршення рівня безпеки руху на дорогах Ізюмської міської територіальної громади, оскільки хаотичне розміщення рекламоносіїв вздовж доріг може створювати аварійні ситуації.

Причинами виникнення зазначених проблем є недостатнє регулювання відносин, що виникли у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами та недосконалістю чіткого нормативного регулювання у чинних Правилах розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади, зокрема:

- прав та обов'язків суб'єктів господарювання під час розміщення зовнішньої реклами;
- норм і правил поведінки, що забезпечують утримання рекламних конструкцій належним чином, за порушення яких можливо притягнути винних осіб до відповідальності.

Окремі проблеми справляють негативний вплив на громадян у зв'язку з підвищеною небезпекою життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території населених пунктів, а також неестетичний вигляд центральної частини міста Ізюм.

Негативного впливу зазнають також суб'єкти господарювання. Порушення Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади призводить до неможливості ефективно здійснювати господарську діяльність.

Таким чином, регламентування норм та правил розміщення зовнішньої реклами та впровадження нових Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади дозволить сформувати прозорі вимоги до розміщення засобів зовнішньої реклами, більш ефективного регулювання рекламної діяльності на території населених пунктів, підвищити якість, ергономічність та естетичність засобів зовнішньої реклами, а також безпеку життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території населених пунктів.

Відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів, зачіпають інтереси всіх верств населення, основними групами (підгрупами), на які проблема справляє вплив, є:

Групи (підгрупи)	Так	Ні
Громадяни	+	-
Держава	+	-
Суб'єкти господарювання	+	-
у тому числі суб'єкти малого підприємництва	+	-

За даними Робочого органу, відповідального за надання дозволів на розміщення зовнішньої реклами та виявлення незаконно встановлених рекламних конструкцій на території Ізюмської міської територіальної громади, встановлено 104 одиниць рекламної конструкції, з них на 10 одиниці виконавчим комітетом Ізюмської міської ради видано дозволи, а 94 одиниці незаконно встановлені власниками, які були попереджені про порушення Закону України «Про рекламу».

На кожному об'єкті господарської діяльності в середньому встановлено одну рекламну конструкцію, в процентному співвідношенні, якщо брати кількість торгівельних та інших об'єктів обслуговування населення за 100%, тільки 9,6 % від загальної кількості мають дозвільні документи на встановлення рекламної конструкції.

Оплата 1-го кв.м. за тимчасове користування місцем для встановлення засобу зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади становить 1.5% від мінімальної заробітної плати (8 000,00 грн.), тобто 120,00 грн. щомісяця. Таким чином, річна сплата за 1 кв.м. тимчасового користування місцем для встановлення засобу зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади становить 1 440,00 грн.

Враховуючи все вищевикладене, якщо на сьогодні попереджені про порушення 94 власники незаконно встановлених конструкцій та беручи мінімальний середній розмір рекламної конструкції (1 кв.м.), можна підрахувати, що до бюджету не надходить 135 360,00 грн. на рік. Але, якщо рекламна конструкція має 2 або більше кв.м., відповідно сума зростає в 2 або більше разів.

Це свідчить про гостру наявність проблеми, яка виникла внаслідок слабкого рычага впливу на суб'єктів господарювання.

Отже, проблема, яку пропонується врегулювати в результаті прийняття регуляторного акту, є важливою для території населених пунктів і не може бути розв'язана за допомогою ринкових механізмів.

Вимоги цього регуляторного акту будуть обов'язковими для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади.

П. Цілі державного регулювання

Проект акту спрямований на розв'язання проблеми, визначеної у попередньому розділі аналізу регуляторного впливу.

Прийняття проекту акту забезпечить створення умов для практичної реалізації Закону України «Про рекламу» та Постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 р. № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та посприє створенню сучасного правового простору щодо розміщення рекламних засобів, що буде відповідати потребам як суб'єктів господарювання, так і територіальної громади, врегулювання спростить процедуру розміщення рекламних засобів та запобігатиме самовільному використанню комунальної власності при їх встановленні.

III. Визначення та оцінка альтернативних способів досягнення цілей

3.1 Визначення альтернативних способів

Вид альтернативи	Опис альтернативи
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України. Діючі норми та правила певним чином застарілі і не дають змоги використовувати права та інтереси суб'єктів господарювання, міській громаді та окремим мешканцям населених пунктів
Прийняття проекту акту	поліпшить процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері реклами та скорочення строків їх отримання; організує взаємодію між суб'єктами господарювання, які розміщують рекламні засоби з органами місцевого самоврядування; покращить зовнішній вигляд конструкції для розміщення зовнішньої реклами та приведе до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральної та історичної частини міста; удосконалив порядок контролю за розміщенням рекламоносіїв та їх демонтажу.

3.2. Оцінка вибраних альтернативних способів досягнення цілей

Оцінка впливу на сферу інтересів держави – органу місцевого самоврядування

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	Відсутні (0%)	альтернатива є неприйнятною, оскільки не забезпечує досягнення поставленої мети. Витрачаються кошти на демонтаж незаконно встановлених рекламних конструкцій та їх зберігання

Прийняття проекту акту	-впровадження чіткого механізму з видачі дозволів; -впорядкування місць та встановлення постійного моніторингу щодо розміщення зовнішньої реклами; -виконання вимог законодавства. - покращення зовнішнього вигляду конструкції для розміщення зовнішньої реклами та приведення до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральної та історичної частини міста Ізюм	10 509,20 грн/рік 52 546,00 грн/5 років (облік суб'єктів господарювання, що перебувають у сфері регулювання)
------------------------	--	--

Оцінка впливу на сферу інтересів громадян

Вид альтернативи	Вигоди	Витрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	відсутні	Альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України. Кошти, витрачені на демонтаж та зберігання незаконно встановлених рекламних конструкцій, не будуть залучені до реалізації покращення умов життя міста
Прийняття проекту акту	- отримання інформаційних послуг від реклами; - підвищення якості, ергономічності та естетичності засобів зовнішньої реклами; - підвищення безпеки життєдіяльності у процесі використання засобів зовнішньої реклами на території населених пунктів	Відсутні

Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання

Показник	Великі	Середні	Малі	Мікро	Разом
Кількість суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання, одиниць	0	0	7	87	94
Питома вага групи у загальній кількості	0	0	7,45	92,55	100

Вид альтернативи	Вигоди	Втрати
Залишення існуючої на даний момент ситуації без	Відсутні	альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України.

змін		Внаслідок демонтажу незаконно встановленої рекламної конструкції, суб'єкт господарювання зазнає шкоди у вигляді даремно витрачених коштів на встановлення такої конструкції та залишається без додаткового засобу отримання вигоди такої користі
Прийняття проекту акту	- поліпшення процедури оформлення документів дозвільного характеру у сфері реклами та скорочення строків їх отримання. - організація взаємодії між суб'єктами господарювання, які розміщують рекламні засоби з органами місцевого самоврядування; - покращення зовнішнього вигляду конструкції розміщення зовнішньої реклами на територіях населених пунктів та приведе до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральної та історичної частини міста Ізюм; -отримання додаткової вигоди та залучення інших ресурсів для господарювання завдяки наявності законної рекламної конструкції; -доцільне витрачання коштів для реалізації рекламоносіїв	144 600,20 грн/рік 282 626,76 грн/5 років (процедури отримання інформації про вимоги регулювання та організація їх виконання)

Перша альтернатива не є прийнятною, оскільки це не надасть можливість суб'єктам господарювання у сфері реклами отримати на законних підставах дозвіл на розміщення зовнішньої реклами. Застосування другої альтернативи надасть можливість врегулювати відносини, які виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади, практичної реалізації положень статті 16 Закону України «Про рекламу». Затвердження Правил матиме вплив на продуктивність суб'єктів господарювання, які надають рекламні послуги.

IV. Вибір найбільш оптимального альтернативного способу досягнення цілей

Здійснити вибір оптимального альтернативного способу з урахуванням системи бальної оцінки ступеня досягнення визначених цілей.

Вартість балів визначається за чотирибальною системою оцінки ступеня досягнення визначених цілей, де:

4 - цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті повною мірою (проблема більше існувати не буде);

3 - цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті майже повною мірою (усі важливі аспекти проблеми існувати не будуть);

2 - цілі прийняття регуляторного акту, які можуть бути досягнуті частково (проблема значно зменшиться, деякі важливі та критичні аспекти проблеми залишаться невирішеними);

1 - цілі прийняття регуляторного акту, які не можуть бути досягнуті (проблема продовжує існувати).

Рейтинг результативності (досягнення цілей під час вирішення проблеми)	Бал результативності (за чотирибальною системою оцінки)	Коментарі щодо присвоєння відповідного бала
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	1	альтернатива є неприйнятною, оскільки не відповідає вимогам чинного законодавства України
Прийняття проекту акту	4	у разі прийняття акту задекларовані цілі забезпечать повною мірою досягнення поставленої мети стосовно затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади. Буде забезпечено підвищення рівня контролю під час розміщення та демонтажу рекламних засобів; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно- технічного і санітарного стану реklamних конструкцій, їх естетичного вигляду

Рейтинг результативності	Вигоди (підсумок)	Витрати (підсумок)	Обґрунтування відповідного місця альтернативи у рейтингу
Залишення існуючої на даний момент	у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін, вигоди для місцевого самоврядування, громадян та суб'єктів господарювання відсутні	для держави, органу місцевого самоврядування, громадян відсутні, для суб'єктів господарювання не можуть бути прогнозованими оскільки прямо залежать від	у разі залишення існуючої на даний момент проблема продовжуватиме існувати, що не забезпечить досягнення поставленої мети

		практичної ситуації розміщення зовнішньої реклами суперечить вимогам чинного законодавства України	
Прийняття проекту акту	У разі прийняття акту для держави, органу місцевого самоврядування вигода полягатиме в реалізації Закону України «Про рекламу», підвищення рівня контролю під час розміщення та демонтажу рекламних засобів; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливою для життєдіяльності людини довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно-технічного і санітарного стану рекламних конструкцій, їх естетичного вигляду. Громадяни зможуть реалізувати рівень виконання відповідних обов'язків підприємствами, установами та організаціями (балансоутримувачами), відповідальними за утримання об'єктів зовнішньої реклами	155 109,40 грн/1 рік (10 509,20 - витрати держави на виконання вимог регулювання; 144 600,20 грн./рік — витрати суб'єктів господарювання на виконання вимог регулювання)	у разі прийняття акту задекларовані цілі будуть досягнуті повною мірою, що повністю забезпечить потребу у вирішенні проблеми, встановить зрозуміле загальне регулювання, зникне нерегульованість проблема, що виникла

Рейтинг	Аргументи щодо переваги обраної альтернативи / причини відмови від альтернативи	Оцінка ризику зовнішніх чинників на дію запропонованого регуляторного акту
Залишення існуючої на даний момент ситуації без змін	не забезпечується досягнення цілей щодо поліпшення процедури оформлення документів дозвільного характеру у	Зовнішні чинники на дію регуляторного акту у разі залишення існуючої на даний момент ситуації без змін відсутні

	сфері реклами та скорочення строків їх отримання, а також покращення зовнішнього вигляду конструкції для розміщення зовнішньої реклами, що не приведе до сучасного зовнішнього естетичного вигляду центральну та історичну частини міста Ізюм, організації взаємодії між суб'єктами господарювання, які розміщують рекламні засоби на територіях населених пунктів з органами місцевого самоврядування, норм та правил поведінки, що забезпечують утримання об'єктів зовнішньої реклами належним чином, за порушення яких можливо притягнути винних осіб до відповідальності	
Прийняття проекту акту	прийняття акту забезпечить повною мірою досягнення задекларованих цілей стосовно можливості підвищення рівня контролю розміщення та демонтажу рекламних засобів; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно-технічного і санітарного стану рекламних конструкцій, їх естетичного вигляду; повністю відповідає потребам у вирішенні проблеми; встановлює зрозуміле регулювання; зникає нерегульованість проблеми	упродовж деякого часу дії регуляторного акту може впливати низька обізнаність суб'єктів, на яких поширюється дія цього акту щодо запроваджених новел, істотна відмінність регулювання, що пропонується з існуючим регулюванням

V. Механізм та заходи, які забезпечать розв'язання визначеної проблеми

У разі прийняття регуляторного акту визначені цілі будуть досягнуті у повному обсязі за рахунок суворого дотримання суб'єктами господарювання всіх форм власності під час розміщення або демонтажу об'єктів зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади.

Для впровадження цього регуляторного акту необхідно здійснити такі організаційні заходи, як інформування громадськості про вимоги регуляторного акту шляхом оприлюднення його в засобах масової інформації та мережі Інтернет з метою доведення до відома суті основних вимог положень регуляторного акту.

Організаційні заходи, які необхідно здійснити для впровадження регуляторного акту:

а) дії суб'єктів господарювання – підприємствам, установам та організаціям (балансоутримувачам), відповідальним за утримання об'єктів зовнішньої реклами, дотримуватися положень регуляторного акту;

б) дії органів державної влади, органу місцевого самоврядування – затвердження Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади, підвищення рівня контролю за розміщенням та демонтажем засобів зовнішньої реклами; поліпшення умов захисту і відновлення сприятливого для життєдіяльності людини довкілля під час утримання об'єктів зовнішньої реклами; покращення інженерно-технічного і санітарного стану рекламних конструкцій.

VI. Оцінка виконання вимог регуляторного акту залежно від ресурсів, якими розпоряджаються органи виконавчої влади чи органи місцевого самоврядування, фізичні та юридичні особи, які повинні проваджувати або виконувати ці вимоги

Органи виконавчої влади та суб'єкти господарювання будуть нести витрати на виконання вимог регуляторного акту.

До аналізу регуляторного впливу розроблено М-тест (Тест малого підприємництва), оскільки суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких поширюється регулювання, більше 10 %.

VII. Обґрунтування запропонованого строку дії регуляторного акту

Строк дії цього регуляторного акту встановлюється на необмежений термін, проте можливий вплив зовнішніх чинників, а саме: внесення змін до законодавчих і нормативно-правових актів. У такому разі регуляторний акт буде переглянуто із внесенням до нього відповідних змін.

VIII. Визначення показників результативності дії регуляторного акту

Показники результативності дії регуляторного акту визначаються шляхом запитів, робочих нарад, реєстрації даних, консультацій, круглих столів, соціальних мереж та ін.

Основними показниками результативності регуляторного акту є:

- розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів і державних цільових фондів, пов'язаних з дією акта – за 1 місяць – 11 280,00 грн., за 5 років – 993 600,00 грн.;
- кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюватиметься дія акта – станом на 15.10.2025 р. – 94, станом на 15.10.2026 р. – 102, за 5 років – 138;
- розмір коштів і час, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта – 9,2 тис. грн. на рік та 2,5 години на отримання одного дозволу, за 5 років – 67,8 тис.грн.;
- рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта – середній (регуляторний акт буде розміщено на офіційному сайті Ізюмської міської ради, усне ознайомлення проводитиметься шляхом бесід безпосередньо з суб'єктами господарської діяльності та у разі надходження відповідних звернень).

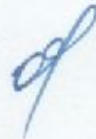
IX. Визначення заходів, за допомогою яких здійснюватиметься відстеження результативності дії регуляторного акту

Відносно цього регуляторного акту повинно послідовно здійснюватися базове, повторне та періодичне відстеження його результативності. Зокрема:

- базове відстеження результативності регуляторного акту буде проведено до набрання чинності цим регуляторним актом (II квартал 2026 року);
- повторне відстеження результативності – через рік з дня набрання ним чинності, але не пізніше двох років з дня набрання чинності цим актом;
- періодичне відстеження результативності – один раз на кожні три роки починаючи з дня закінчення заходів з повторного відстеження результативності цього акту.

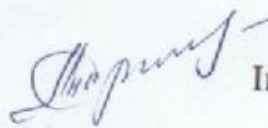
Відстеження результативності дії регуляторного акту здійснюватиметься статистичним методом.

Начальник Ізюмської міської
військової адміністрації
Ізюмського району Харківської області



Сергій ФЕДЧЕНКО

Виконавець:
начальник відділу контролю благоустрою
міста апарату виконавчого комітету
Ізюмської міської ради



Ігор АНДРУШОК

ТЕСТ
малого підприємництва (М-Тест)

1. Консультації з представниками мікро- та малого підприємництва щодо оцінки впливу регулювання

Консультації щодо визначення впливу запропонованого регулювання на суб'єктів малого підприємництва та визначення детального переліку процедур, виконання яких необхідно для здійснення регулювання, проведено розробником у період з 15 жовтня по 15 листопада 2025 року.

Порядковий номер	Вид консультації (публічні консультації прямі (круглі столи, наради, робочі зустрічі тощо), інтернет-консультації прямі (інтернет-форуми, соціальні мережі тощо), запити (до підприємців, експертів, науковців тощо)	Кількість учасників консультацій, осіб	Основні результати консультацій (опис)
1	Робочі наради	Структурні підрозділи Ізюмської міської ради: 1. УЖКГ; 2. відділ контролю благоустрою міста; 3. суб'єкти господарювання: фізичні та юридичні особи-підприємці	Обговорено проблемні питання, які виникають у зв'язку із розміщенням зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади та вироблення дієвих шляхів їх розв'язання. Отримано інформацію щодо кількості суб'єктів господарювання, що підпадають під дію регулювання

2. Вимірювання впливу регулювання на суб'єктів малого підприємництва (мікро - та малі):

кількість суб'єктів малого підприємництва, на яких поширюється регулювання: 94 (одиниць).

питома вага суб'єктів малого підприємництва у загальній кількості суб'єктів господарювання, на яких проблема справляє вплив 100% (відсотка) (відповідно до таблиці «Оцінка впливу на сферу інтересів суб'єктів господарювання»).

3. Розрахунок витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Найменування оцінки	У перший рік (стартовий рік впровадження регулювання)	Періодичні (за наступний рік)	Витрати за п'ять років
оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання				
1	Придбання необхідного обладнання (пристроїв, машин, механізмів) Формула: кількість необхідних одиниць обладнання $\times$ вартість одиниці	0	0	0
2	Процедури перевірки та/або постановки на відповідний облік у визначеному органі державної влади чи місцевого самоврядування Формула: прямі витрати на процедури перевірки (проведення первинного обстеження) в органі державної влади + витрати часу на процедуру обліку (на одиницю обладнання) $\times$ вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) $\times$ оціночна кількість процедур обліку за рік $\times$ кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0
3	Процедури експлуатації обладнання (експлуатаційні витрати – витратні матеріали) Формула: оцінка витрат на експлуатацію обладнання (витратні матеріали та ресурси на одиницю обладнання на рік) $\times$ кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємництва	0	0	0

	підприємництва			
4	Процедури обслуговування обладнання (технічне обслуговування) Формула: оцінка вартості процедури обслуговування обладнання (на одиницю обладнання) X кількість процедур технічного обслуговування на рік на одиницю обладнання X кількість необхідних одиниць обладнання одному суб'єкту малого підприємства	0	0	0
5	Інші процедури: плати за тимчасове користування місцями	1 440,00	1 556,52	1 556,52
6	Разом, гривень Формула: (сума рядків 1 + 2 + 3 + 4 + 5)	1 440,00	1 556,52	1 556,52
7	Кількість суб'єктів господарювання, які мають виконати вимоги регулювання, одиниць	94	102	138
8	Сумарно, гривень Формула: відповідна графа «разом» X кількість суб'єктів малого підприємства, які мають виконати вимоги регулювання (рядок 6 X рядок 7)	135 360,00	158 765,04	214 799,76
Оцінка вартості адміністративних процедур суб'єктів малого підприємства щодо виконання регулювання та звітування				
9	Процедури отримання первинної інформації про вимоги регулювання (отримання консультації та заяви про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами) Формула: витрати часу на отримання інформації про регулювання, отримання необхідних	8,30	8,30	41,50

	форм та заявок X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість форм (10 хв * 50,0 грн./1 год.)			
10	Процедури організації виконання вимог регулювання - заява про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами (12 хв * 50,0 грн./1 год.) Формула: витрати часу на розроблення та впровадження внутрішніх для суб'єкта малого підприємництва процедур на впровадження вимог регулювання X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість внутрішніх процедур	10,00	10,00	50,00
11	Процедури офіційного звітування Формула: витрати часу на отримання інформації про порядок звітування щодо регулювання, отримання необхідних форм та визначення органу, що приймає звіти, та місця звітності + витрати часу на заповнення звітних форм + витрати часу на передачу звітних форм (окремо за засобами передачі інформації з оцінкою кількості суб'єктів, які користуються формами засобів - окремо електронна звітність, звітність до органу, поштовим зв'язком	0	0	0

	(оцінка природного рівня помилок)) X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість оригінальних звітів x кількість періодів звітності за рік			
12	Процедури щодо забезпечення процесу перевірок Формула: витрати часу на забезпечення процесу перевірок з боку контролюючих органів X вартість часу суб'єкта малого підприємництва (заробітна плата) X оціночна кількість перевірок за рік	0	0	0
13	Інші процедури	80,00	80,00	400,00
13.1	Проїзд до ЦНАП для подання документів (вартість громадського транспорту становить – 10 грн, середній час в дорозі 18хв.) $18\text{хв} \cdot 50,0 \text{ грн./1 год} + 20 \text{ грн.}$	35,00	35,00	175,00
13.2	Підготовка копій необхідних документів до заяви	10,00	10,00	50,00
13.3	Проїзд до ЦНАП для отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами	35,00	35,00	175,00
14	Разом, гривень Формула: (сума рядків 9 + 10 + 11 + 12 + 13)	98,30	98,30	491,50
15	Кількість суб'єктів малого підприємництва, які мають виконати вимоги регулювання, одиниць	317	317	317
16	Сумарно, гривень Формула: відповідний стовпчик «разом» X кількість суб'єктів малого підприємництва, які	31 161,10	31 161,10	155 805,50

	мають виконати вимоги регулювання (рядок 14 X рядок 15)		
--	---	--	--

4. Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва

До процесу регулювання залучено орган місцевого самоврядування. В апараті виконавчого комітету обов'язки щодо регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади покладені на відділ контролю благоустрою міста апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради. Вартість умовних витрат, пов'язаних з адмініструванням процесу регулювання визначається шляхом множення фактичних витрат часу персоналу на заробітну плату спеціаліста відповідної кваліфікації та на кількість суб'єктів, що підпадають під дію процедури регулювання, та на кількість процедур за рік.

Витрати робочого часу: 111,80 грн. – 1 робоча година працівника виконавчого комітету Ізюмської міської ради на посаді головного спеціаліста.

Виконавчий комітет Ізюмської міської ради (назва державного органу)

Процедура регулювання суб'єктів малого підприємництва (розрахунок на одного типового суб'єкта господарювання малого підприємництва – у разі потреби окремо для суб'єктів малого та мікропідприємств)	Планові витрати часу на процедуру	Вартість часу співробітника органу державної влади відповідної категорії (заробітна плата)	Оцінка кількості процедур за рік, що припадають на одного суб'єкта	Оцінка кількості суб'єктів, які підпадають під дію процедури регулювання	Витрати на адміністрування регулювання (за рік), гривень
1. Облік суб'єкта господарювання, який перебуває у сфері регулювання	0,20 хв	111,80	1	317	7 088,12
2. Поточний контроль за суб'єктом господарювання, який перебуває у сфері регулювання, у тому числі:	0,25 хв	111,80	1	317	8 860,15
камеральні	0	0	0	0	0
виїзні	0,25 хв	111,80	1	317	8 860,15
3. Підготовка,	0	0	0	0	0

3. Підготовка, затвердження та опрацювання одного окремого акта про порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
4. Реалізація одного окремого рішення щодо порушення вимог регулювання	0	0	0	0	0
5. Оскарження одного окремого рішення суб'єктами господарювання	0	0	0	0	0
6. Підготовка звітності за результатами регулювання	0,20 хв	111,80	1	94	2 101,84
7. Інші адміністративні процедури:					
- надання консультації	0	0	0	0	0
- обробка документів та підготовка проєкту рішення (розпорядження)	0,35 хв	111,80	1	94	3 678,22
Разом за рік	x	x	x	x	10 509,20
Сумарно за п'ять років	x	x	x	x	52 546,00

5. Розрахунок сумарних витрат суб'єктів малого підприємництва, що виникають на виконання вимог регулювання

Порядковий номер	Показник	Перший рік регулювання (стартовий)	За п'ять років
1	Оцінка «прямих» витрат суб'єктів малого підприємництва на виконання регулювання	135 360,00	214 799,76
2	Оцінка вартості адміністративних процедур для суб'єктів малого підприємництва щодо виконання регулювання та звітування	9 240,20	67 827,00
3	Сумарні витрати малого підприємництва на виконання запланованого регулювання	144 600,20	282 626,76
4	Бюджетні витрати на адміністрування регулювання суб'єктів малого підприємництва	10 509,20	52 546,00
5	Сумарні витрати на виконання запланованого регулювання	155 109,40	335 172,76

6. Розроблення коригуючих (пом'якшувальних) заходів для малого підприємництва щодо запропонованого регулювання

У вигляді пом'якшувальних заходів розробником враховані пропозиції суб'єктів малого підприємництва щодо зменшення фінансового навантаження при виконанні вимог регуляторного акту.

Оскільки дозволи видаватимуться безкоштовно, суб'єкти малого підприємництва не нестимуть фінансових витрат на оплату цих послуг.

Також, суб'єкти малого підприємництва не повинні надсилати звіти та затрачатимуть незначний час на консультації з виконавчим комітетом Ізюмської міської ради та підготовку заяви для видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Суттєві витрати суб'єкти малого підприємництва можливі у разі розміщення рекламоносіїв з порушенням вимог регуляторного акту (при виконанні демонтажу об'єктів зовнішньої реклами).

Але звільнити суб'єктів малого підприємництва від регулювання неможливо, оскільки це буде суперечити діючому законодавству, зокрема Закону України «Про рекламу».

Начальник Ізюмської міської
військової адміністрації
Ізюмського району Харківської області



Сергій ФЕДЧЕНКО

Виконавець:

Начальник відділу контролю благоустрою
міста апарату виконавчого комітету
Ізюмської міської ради



Ігор АНДРУШОК