

**ПРОЄКТ
РОЗПОРЯДЖЕННЯ
НАЧАЛЬНИКА ІЗЮМСЬКОЇ МІСЬКОЇ
ВІЙСЬКОВОЇ АДМІНІСТРАЦІЇ ІЗЮМСЬКОГО РАЙОНУ
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

_____._____.2026 р.

№ _____

**Про затвердження
Правил розміщення зовнішньої
реклами на території Ізюмської
міської територіальної громади**

З метою удосконалення порядку розміщення об'єктів зовнішньої реклами, забезпечення належного благоустрою та естетичного вигляду території Ізюмської міської територіальної громади, керуючись Законом України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР (із змінами та доповненнями), постановою Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003 р. № 2067, Законом України «Про правовий режим воєнного стану» від 12.05.2015 р. № 389-VIII (зі змінами), Указом Президента України від 24.02.2002 р. № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України від 24.02.2022 р. № 2102-IX (зі змінами), постановою Верховної Ради України «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Харківській області повноважень, передбачених частиною другою ст.10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» від 16 листопада 2022 року № 2777-IX, розпоряджаюся:

1. Затвердити Правила розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади (додаток 1).
2. Затвердити Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (додаток 2).
3. Затвердити Примірну форму договору на право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Ізюмської міської територіальної громади (додаток 3).
4. Рішення 15 сесії Ізюмської міської ради 8 скликання від 22 вересня 2021 року № 0464 Про затвердження «Правил розміщення зовнішньої реклами на території населених пунктів Ізюмської міської територіальної громади» визнати таким, що втратило чинність.
5. Розпорядження набирає чинності з моменту офіційного оприлюднення в

засобах масової інформації.

6. В десятиденний термін оприлюднити дане розпорядження в місцевих друкованих медіа.

7. Контроль за виконання даного розпорядження залишаю за собою.

**Начальник Ізюмської міської
військової адміністрації
Ізюмського району Харківської області**

Сергій ФЕДЧЕНКО

Додаток 1

до розпорядження начальника Ізюмської міської
військової адміністрації Ізюмського району
Харківської області

від _____ . 2026 р. № _____ - ВС

**Правила розміщення зовнішньої реклами на території
Ізюмської міської територіальної громади**

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Правила розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади розроблені на підставі ст. 30 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» від 21.05.1997 р. № 280/97-ВР (із змінами), Закону України «Про рекламу» від 03.07.1996 р. № 270/96-ВР (із змінами та доповненнями), Закону України «Про інформацію» від 02.10.1992р. № 2657-ХІІ (із змінами), Закону України «Про захист прав споживачів» від 12.05.1991 р. № 1023-ХІІ (із змінами), Закону України «Про благоустрій населених пунктів» від 06.09.2005 р. № 2807-IV (із змінами), Закону України «Про автомобільні дороги» від 08.09.2005 р. № 2862-IV (із змінами), Закону України «Про охорону культурної спадщини» від 08.06.2000р. № 1805-III (із змінами), Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» від 06.09.2005 р. № 2806-IV (із змінами), Закону України «Про правовий режим воєнного стану» від 12.05.2015 р. №389-VIII (зі змінами), Указу Президента України від 24.02.2002 р. № 64/2022 «Про введення воєнного стану в Україні», затвердженого Законом України від 24.02.2022 р. №2102-IX (зі змінами), постанови Верховної Ради України «Про здійснення начальниками військових адміністрацій населених пунктів у Харківській області повноважень, передбачених частиною другою ст.10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану» від 16 листопада 2022 року №2777-IX, а також у відповідності до постанови Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» від 29.12.2003р. № 2067.

1.2. Ці Правила регулюють відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади, та визначають порядок надання дозволів на розміщення такої реклами.

2. ВИЗНАЧЕННЯ ТЕРМІНІВ

2.1. У цих Правилах терміни вживаються у такому значенні:

реклама – інформація про особу, ідею та/або товар, розповсюджена за грошову чи іншу винагороду або з метою самореклами в будь-якій формі та в будь-який спосіб і призначена, щоб сформулювати або підтримати у прямий (пряма реклама телепродаж) або непрямий (спонсорство, розміщення товару

(продакт-плейсмент) спосіб обізнаність споживачів реклами та їхній інтерес щодо таких особи, ідеї та/або товару;

зовнішня реклама – реклама, що розміщується на спеціальних тимчасових і стаціонарних конструкціях – рекламоносіях, розташованих на відкритій місцевості, а також на зовнішніх поверхнях будинків, споруд, на елементах вуличного обладнання, над проїжджою частиною вулиць і доріг;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні будинку, споруди, елемента вуличного обладнання або відведеної території на відкритій місцевості у межах населеного пункту, що надається розповсюджувачу зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

дозвіл – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі рішення виконавчого органу, який дає право на розміщення зовнішньої реклами на певний строк та у певному місці;

рекламні засоби – засоби, що використовуються для доведення реклами до споживачів реклами;

рекламодавець – особа, яка є замовником виробництва та/або розповсюдження реклами;

виконавчий орган – виконавчий комітет Ізюмської міської ради.

У період дії правового режиму воєнного стану повноваження виконавчого комітету Ізюмської міської ради у сфері розміщення зовнішньої реклами здійснюється начальником Ізюмської міської військової адміністрації Ізюмського району Харківської області відповідно до частини другої статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану»;

робочий орган – відділ контролю благоустрою міста апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради, уповноважений цими Правилами виконувати покладені на нього функції у сфері розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади;

розповсюджувач реклами – особа, яка здійснює розповсюдження реклами;

спеціальні конструкції – тимчасові та стаціонарні рекламні засоби (світлові та несвітлові, наземні та неназемні (повітряні), плоскі та об'ємні стенди, щити, панно, транспаранти, тролі, таблички, коробки, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, тумби, складні просторові конструкції, аеростати, повітряні кулі тощо), які використовуються для розміщення реклами;

вивіска чи табличка – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою;

особа – фізична особа, у тому числі фізична особа - підприємець, юридична особа незалежно від форми власності, представництво нерезидента в Україні;

алея – дорога в парку, саду, сквері, лісопарку, на бульварі, обсаджена, як правило з обох боків деревами та чагарниками;

пішохідна доріжка – елемент дороги, призначений для руху пішоходів, облаштований у її межах чи поза нею і позначений дорожнім знаком.

2.2. Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законі України «Про рекламу» та Типових правилах розміщення зовнішньої реклами.

2.3. Виконавчий орган укладає Договори тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності Ізюмської міської територіальної громади.

3. ПОВНОВАЖЕННЯ РОБОЧОГО ОРГАНУ

3.1. До повноважень робочого органу належать:

- розгляд заяв розповсюджувачів зовнішньої реклами на надання дозволу, переоформлення дозволу, відмови у наданні дозволу та припинення дії дозволу;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу щодо надання дозволу чи про відмову у його наданні;
- підготовка дозволу на підставі рішення виконавчого органу;
- ведення інформаційного банку даних місць розташування рекламних засобів, плану їх розміщення та надання в установленому порядку інформації для оновлення даних містобудівного кадастру населених пунктів;
- робочий орган протягом десяти днів з дати реєстрації дозволу надає органам державної податкової служби інформацію про розповсюджувачів зовнішньої реклами, яким надано дозвіл;
- залучати відділ містобудування та архітектури апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради для надання у разі потреби розповсюджувачам зовнішньої реклами містобудівні умови та обмеження забудови земельної ділянки на опрацювання проектно-технічної документації для розташування складних (дахових) рекламних засобів;
- підготовка проекту рішення виконавчого органу, щодо прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову в установленні такого пріоритету;
- подання уповноваженому органу, який здійснює захист прав споживачів у Харківській області, матеріалів по порушення порядку розповсюдження та розміщення зовнішньої реклами;
- контроль щодо укладання договору на право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності між розповсюджувачем реклами та виконавчим органом;
- контроль сплати розповсюджувачем реклами по договору на право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності;

- здійснення інших повноважень відповідно до законодавства.

3.2. Справляння плати за видачу дозволів робочим органом забороняється.

4. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО РОЗМІЩЕННЯ ЗОВНІШНЬОЇ РЕКЛАМИ

4.1. Розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади проводиться на підставі дозволу, який оформлюється та надається відповідно до рішення виконавчого органу (додаток 2 до цих Правил).

4.2. Дозвіл надається строком на **п'ять років**, якщо менший строк не зазначено у заяві.

4.3. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

4.4. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

- розміщуватися із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

- освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху, а також не повинно освітлювати квартири житлових будинків;

- фундамент наземної зовнішньої реклами, що виступає над поверхнею землі, може бути декоративно оформлений;

- на опорах наземної зовнішньої реклами, що розміщується вздовж проїжджої частини вулиць і доріг, за вимогою уповноваженого підрозділу Національної поліції наноситься вертикальна дорожня розмітка із світлоповертаючих матеріалів заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

- нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною вулиць і доріг, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття;

- у місцях, де проїжджа частина вулиці межує з цоколями будівель або огорожами, зовнішня реклама може розміщуватися в одну з фасадів будівель або огорожами лінію.

4.5. Забороняється розташовувати рекламні засоби:

- на пішохідних доріжках та алеях;

- у населених пунктах громади на висоті менш як 5 метрів від поверхні дорожнього покриття, якщо їх рекламна поверхня виступає за межі краю проїжджої частини.

4.6. На територіях, будинках і спорудах зовнішня реклама розміщується за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з врахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історично-культурних чинників, типології елементів міського середовища та з додержанням правил благоустрою територій Ізюмської міської територіальної громади.

4.7. Розташування дахових рекламних засобів забороняється без попередньої технічної експертизи спеціалізованих підприємств, установ, організацій.

4.8. Розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури і в межах зон охорони таких пам'яток, в межах об'єктів природно-заповідного фонду дозволяється за погодженням з Департаментом культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації та Департаментом захисту довкілля та природокористування Харківської обласної державної адміністрації.

4.9. Розроблення необхідної технічної документації, монтаж (демонтаж) рекламного засобу здійснюється спеціалізованими підприємствами, установами та організаціями.

4.10. Підключення рекламних засобів до існуючих мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

4.11. Розташування рекламних засобів у межах охоронних зон інженерних комунікацій дозволяється за погодженням з утримувачем зазначених комунікацій.

4.12. Забороняється зовнішня реклама:

- алкогольних напоїв, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються алкогольні напої;
- тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням.

4.13. Відповідальність за технічний стан рекламних засобів, порушення вимог техніки безпеки під час розташування та експлуатації рекламних засобів несе розповсюджувач зовнішньої реклами згідно із законодавством.

4.14. Рекламні засоби забезпечуються маркуванням із зазначенням на каркасі рекламного засобу найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

5. ВИМОГИ ДО СПЕЦІАЛЬНИХ КОНСТРУКЦІЙ (ЗАСОБІВ РЕКЛАМИ)

5.1. **Вивіска чи табличка** – елемент на будинку, будівлі або споруді з інформацією про зареєстроване найменування особи, знаки для товарів і послуг, що належать такій особі, вид її діяльності (якщо це не впливає із зареєстрованого найменування особи), час роботи, що розміщений на зовнішній

поверхні будинку, будівлі або споруди не вище першого поверху або на поверсі, де розташовується власне чи надане у користування особі приміщення (крім, випадків, коли суб'єкту господарювання належить на праві власності або користування вся будівля або споруда), біля входу у таке приміщення, який не є рекламою.

Вивіска чи табличка:

- ✓ повинні розміщуватися без втручання у несучі конструкції, легко демонтуватися, щоб не створювати перешкод під час робіт, пов'язаних з експлуатацією та ремонтом будівель і споруд, на яких вони розміщуються;

- ✓ не повинні відтворювати зображення дорожніх знаків;

- ✓ не повинні розміщуватися на будинках або спорудах – об'єктах незавершеного будівництва;

- ✓ площа поверхні не повинна перевищувати 3 кв.м.

Забороняється вимагати від суб'єктів господарювання будь-які документи для розміщення вивісок чи табличок, не передбачені законодавством.

Демонтаж вивісок чи табличок, розміщених з порушенням вимог Типових правил розміщення зовнішньої реклами, здійснюється у разі:

припинення юридичної особи або припинення діяльності фізичної особи - підприємця;

невідповідності розміщення вивіски чи таблички вимогам щодо її розміщення, наданим у визначенні, та архітектурним вимогам, державним нормам, стандартам і правилам, санітарним нормам;

порушення благоустрою території.

Розміщені вивіски чи таблички підлягають демонтажу за рахунок коштів юридичних осіб або фізичних осіб - підприємців, якими вони були встановлені.

Вивіска не є об'єктом зовнішньої реклами, її розміщення здійснюється без отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами і плата за її розміщення не складається.

6. ПОРЯДОК НАДАННЯ ДОЗВОЛУ

6.1. Подача документів:

6.1.1. Відповідно до Закону України «Про адміністративні послуги» та Закону України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» для одержання дозволу заявник подає до Управління «Центр надання адміністративних послуг» апарату виконавчого комітету Ізюмської міської ради (далі по тексті – ЦНАП) заяву на ім'я керівника виконавчого органу за формою згідно з додатком 1 до цих Правил, до якої додаються:

а) фотокартка або комп'ютерний макет місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу;

б) ескіз рекламного засобу з його конструктивним рішенням.

Перелік документів для надання дозволу є вичерпним.

6.1.2. Заява передається ЦНАП не пізніше наступного робочого дня після отримання повного пакету документів до Робочого органу.

Робочий орган в той же день вносить відомості про заяву в журнал реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами, який ведеться за формою згідно з додатком 3 до цих Правил. Журнал повинен бути прошитий, а його сторінки пронумеровані. На останній сторінці журналу робиться запис про кількість сторінок, який засвідчується підписом керівника робочого органу, скріпленим печаткою.

Робочий орган протягом двох робочих днів з дня реєстрації заяви перевіряє місце розташування рекламного засобу, зазначене у заяві, на предмет надання на заявлене місце зареєстрованого в установленому порядку дозволу за формою згідно з додатком 2 до цих Правил.

У разі прийняття рішення про відмову у видачі дозволу робочий орган надсилає заявникові вмотивовану відповідь із зазначенням підстав, передбачених законом.

Строк видачі дозволу або надання письмового повідомлення про відмову у його видачі становить 10 робочих днів.

6.2. Погодження дозволу на розміщення засобу зовнішньої реклами.

6.2.1. Видача дозволу погоджується робочим органом з власником місця або уповноваженим ним органом (особою), а також з:

- Міністерство культури України – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного значення, в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць;

- Департаментом культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації або департаментом містобудування та архітектури Харківської обласної державної адміністрації – у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках історії та архітектури, в межах зон охорони таких пам'яток і в межах об'єктів природно-заповідного фонду (згідно з історико – архітектурним планом м. Ізюм);

- утримувачем інженерних комунікацій – у разі розміщення зовнішньої реклами в межах охоронних зон цих комунікацій;

- агентством відновлення або власниками автомобільних доріг та Національною поліцією - у разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг.

Перелік органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, є вичерпним.

Дії щодо отримання зазначених погоджень вчиняються робочим органом без залучення заявника протягом строку, встановленого для отримання дозволу. Для здійснення погодження робочий орган не пізніше дня, що настає за днем одержання документів від заявника, надсилає їх копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним в абзацах першому – третьому цього пункту, та встановлює строк розгляду зазначених документів.

За результатами дозвільної (погоджувальної) процедури органи, зазначені в абзацах першому - третьому цього пункту, надають погодження, які у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді надсилаються робочому органу.

У разі ненадання органами, зазначеними в абзацах першому - третьому цього пункту, протягом встановленого строку погоджень вважається, що видачу дозволу погоджено.

6.3. Під час надання дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

6.4. Робочий орган протягом не більш як двох робочих днів з дати одержання від органів та осіб, з якими погоджується видача дозволу, подає виконавчому органу проєкт відповідного рішення.

6.5. Виконавчий орган приймає рішення про надання дозволу або про відмову у його наданні.

Дозвіл або відмова у його видачі видається не пізніше ніж протягом наступного робочого дня після прийняття відповідного рішення.

6.6. Дозвіл надається строком на п'ять років, якщо менший строк не зазначено у заяві.

6.7. Виданий у встановленому порядку дозвіл є підставою для розміщення зовнішньої реклами та виконання робіт, пов'язаних з розташуванням рекламного засобу.

6.8. Після розташування рекламного засобу розповсюджувач зовнішньої реклами у п'ятиденний строк зобов'язаний подати робочому органу фотокартку місця розташування рекламного засобу (розміром не менш як 6х9 сантиметрів).

7. ПРИПИНЕННЯ ДІЇ ДОЗВОЛУ

7.1. Припинення дії дозволу до закінчення строку його дії здійснюється на підставі рішення виконавчого органу Ізюмської міської ради за таких умов, а саме:

- за письмовою заявою розповсюджувача зовнішньої реклами;
- наявність у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення юридичної особи шляхом ліквідації, якщо інше не встановлено законом;
- наявність у Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань відомостей про припинення підприємницької діяльності фізичної особи - підприємця

Перелік підстав для припинення дії дозволу є вичерпним.

7.2. Рішення про припинення дії дозволу фіксується в журналі реєстрації та передається до ЦНАП з подальшим наданням розповсюджувачу зовнішньої реклами.

Рішення про припинення дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами може бути оскаржене у порядку, встановленому законодавством.

8. ПЛАТА ЗА КОРИСТУВАННЯ МІСЦЕМ РОЗТАШУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ЗАСОБІВ, ЩО ПЕРЕБУВАЄ У КОМУНАЛЬНІЙ ВЛАСНОСТІ

8.1. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності, встановлюється відповідно до Порядку визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій (додаток 2 до цього розпорядження), а місцем, що перебуває у державній або приватній власності – на договірних засадах з його власником або уповноваженим органом (особою).

8.2. Визначення розміру плати за тимчасове користування місцем, які перебувають у комунальній власності та надаються розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій здійснюється Робочим органом.

8.3. Розповсюджувач зовнішньої реклами у разі отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами протягом п'яти днів з дня його отримання укладає з виконавчим органом договір на право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності (додаток 3 до цього розпорядження). Забороняється розміщення рекламних засобів раніше отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами та укладення Договору.

9. КОНТРОЛЬ ЗА ДОТРИМАННЯМ ЦИХ ПРАВИЛ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ЇХ ПОРУШЕННЯ

9.1. Контроль за додержанням цих Правил здійснює Робочий орган.

9.2. У разі порушення порядку розповсюдження та розміщення реклами уповноважена особа органу, який здійснює контроль за додержанням цих Правил, звертається до розповсюджувача зовнішньої реклами з вимогою усунення порушень у визначений строк.

У разі невиконання цієї вимоги орган, який здійснює контроль, подає інформацію спеціально уповноваженому органу виконавчої влади у сфері захисту прав споживачів у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України.

Начальник Ізюмської
міської військової адміністрації
Ізюмського району Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО

Додаток 1
до Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Ізюмської міської територіальної громади
від _____, 2026 р. № _____ - ВС

Керівнику виконавчого органу

(прізвище, ім'я, по батькові)

_____, 20____ р. № _____

ЗАЯВА
про надання дозволу на розміщення зовнішньої реклами

Заявник _____
(для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої
реклами, для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові)

Адреса заявника _____
(для юридичної особи - місцезнаходження, для фізичної особи -
місце проживання, паспортні дані)

Ідентифікаційний код юридичної особи
або ідентифікаційний номер фізичної особи _____

Телефон (телефакс) _____

Прошу надати дозвіл на розміщення зовнішньої реклами за адресою

(повна адреса місця розташування рекламного засобу)

строком на _____
(літерами)

Перелік документів, що додаються _____

Заявник або уповноважена
ним особа

(підпис)

(ініціали та прізвище)

М. П.

Начальник Ізюмської міської військової
адміністрації Ізюмського району
Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО

Додаток 2
до Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Ізюмської міської територіальної громади
від _____ . _____ . 2026 р. № _____ - ВС

ДОЗВІЛ
на розміщення зовнішньої реклами

Виданий _____ р. на підставі рішення/розпорядження _____
(дата видачі)

_____ (виконавчий орган сільської, селищної, міської ради, дата і номер рішення)

_____ (для юридичної особи - повне найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, для фізичної

_____ особи - прізвище, ім'я та по батькові)

_____ (місцезнаходження (місце проживання), номер телефону (телефаксу), банківські реквізити,

_____ ідентифікаційний код (номер)

Адреса місця розташування рекламного засобу _____

Характеристика (в тому числі технічна) рекламного засобу _____

_____ (вид, розміри, площа місця розташування рекламного засобу)

Фотокартка або комп'ютерний макет місця з фрагментом місцевості (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів), на якому планується розташування рекламного засобу

Ескіз з конструктивним
рішенням рекламного засобу

Топогеодезичний знімок місцевості (М 1:500)
з прив'язкою місця розташування рекламного
засобу

Відповідальний за топогеодезичне знімання _____

_____ М. П.
(підпис) (ініціали та прізвище)

Начальник Ізюмської міської військової
адміністрації Ізюмського району
Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО

М. П.

Фотокартка місця (розміром не менш як 6 x 9 сантиметрів) після розташування на ньому
рекламного засобу

Начальник Ізюмської міської військової
адміністрації Ізюмського району
Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО

М. П.

Додаток 3
до Правил розміщення зовнішньої реклами
на території Ізюмської міської територіальної громади
від _____ . _____ .2026 р. № _____ - ВС

ЖУРНАЛ
реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами

Рєєстраційний номер заяви	Дата подання	Для юридичної особи - повне найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код; для фізичної особи - прізвище, ім'я та по батькові, ідентифікаційний номер та місце проживання	Кількість сторінок, поданих документах	Підпис особи, на яку покладено реєстрацію документів	Дата прийняття рішення про встановлення пріоритету заявника на місце розташування рекламного засобу, про продовження строку, на який встановлено зазначений пріоритет, або про відмову у його встановленні	Дата і номер рішення про відмову у наданні дозволу	Дата і номер видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами, строк дії	Результати розгляду заяв на продовження строку дії або переоформлення дозволу	Дата і номер рішення про скасування дозволу

Начальник Ізюмської міської військової
адміністрації Ізюмського району
Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО

Додаток 2

до розпорядження начальника Ізюмської міської
військової адміністрації Ізюмського району
Харківської області

від _____ 2026 р. № _____ - ВС

ПОРЯДОК

**визначення розміру плати за тимчасове користування місцем
розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності
та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування
спеціальних конструкцій**

1. Базовий тариф для визначення плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності (далі – місце) становить 1,5 % від мінімальної заробітної плати на момент надання дозволу на одне місце на місяць.

2. Щомісячний розмір плати визначається шляхом множення базового тарифу на площу (Π_1) рекламного засобу, яка визначається як площа рекламної поверхні (довжина помножена на ширину). Якщо рекламний засіб зовнішньої реклами має декілька сторін, то площа рекламного засобу складатиме суму площ кожної сторони.

Площа місця розташування рекламного засобу визначається як сума площі горизонтальної проекції рекламного засобу на це місце та прилеглої ділянки завширшки 0,5 метра за периметром горизонтальної проекції цього засобу. Для наземного та навісного рекламного засобу площа місця дорівнює площі вертикальної проекції цього засобу на уявну паралельну їй площину.

3. Щомісячна плата за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів визначається за формулою:

ПЛАТА (місячна) = (базовий тариф (1,5% від мінімальної заробітної плати на момент надання дозволу на одне місце) $\times \Pi_1$).

4. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу нараховується з моменту укладання відповідного договору, після оформлення дозволу на розміщення зовнішньої реклами.

5. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, зараховується до бюджету Ізюмської міської територіальної громади щомісячно до 15 числа поточного місяця користування.

6. За користування місцями для розміщення транспарантів-перетяжок, що встановлюються над проїжджою частиною вулиць та шляхів, а також інших видів тимчасових спеціальних конструкцій, що розміщуються терміном до одного місяця, плата стягується з розрахунку, як за повний місяць.

7. Розмір плати за користування місцями під час проведення масових заходів рекламного характеру, видовищного, споживчого, культурно-просвітницького, спортивного та іншого характеру, які поєднуються з

рекламними заходами, визначається відповідним договором, що укладається з організаторами таких заходів, за формулою:

ПЛАТА (однодневна) = (базовий тариф * 0,1 * (S місця розт. + Стер.), де:

Стер – площа міської території, що використовується організаторами масового заходу для розміщення обладнання, призначеного для проведення заходу (сцена, палатки, звукова апаратура, автотранспорт тощо).

8. За тимчасове користування місцями, на яких розташовані вивіски, плата не встановлюється та не стягується.

При розміщенні однією особою на одному фасаді будівлі (споруди) декількох вивісок плата не стягується лише за використання одного місця.

Начальник Ізюмської міської військової
адміністрації Ізюмського району
Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО

Додаток 3

до розпорядження начальника Ізюмської міської
військової адміністрації Ізюмського району
Харківської області

від _____, 2026 р. № _____ - ВС

**Примірна форма договору
на право тимчасового користування місцем розташування рекламних
засобів, що перебуває у комунальній власності Ізюмської міської
територіальної громади**

м. Ізюм

_____ 20 ____ року

Ми, нижчепідписані:

_____, в особі
(надалі «ВЛАСНИК»),
що діє на підставі _____, з однієї сторони,

_____, в особі
(надалі «БАЛАНСОУТРИМУВАЧ»),
що діє на підставі _____, з другої сторони,

_____, в особі
(надалі «КОРИСТУВАЧ»),
що діє на підставі _____, з третьої
сторони, разом «СТОРОНИ», уклали цей договір про таке.

1. Предмет Договору

1.1. Власник та Балансоутримувач надає Користувачу в тимчасове користування місце для розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності загальною площею _____ м.кв., за адресою:

_____,
на підставі Акту приймання-передачі (Додаток 1 до цього Договору), а Користувач розміщує рекламний засіб у відповідності до вимог «Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади» та виданого дозволу на розміщення зовнішньої реклами, а також здійснює оплату за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу.

1.2. Невід'ємною частиною цього Договору є схема розміщення об'єкта зовнішньої реклами.

2. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу

2.1. Порядок визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває у комунальній власності визначено Порядком визначення розміру плати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває у комунальній власності та надається розповсюджувачам зовнішньої реклами для розташування спеціальних конструкцій.

2.2. Місце, що надається Користувачу у тимчасове користування та розмір щомісячної оплати за користування ними, визначаються згідно із таблицею:

№ з/п	Адреса місця розташування рекламного засобу	Вид рекламного засобу	Площа кв.м.	Місячна плата за 1 кв.м. (грн.)	Сума до сплати (грн.)

2.3. Плата за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності Ізюмської міської територіальної громади, перераховується до бюджету Ізюмської міської територіальної громади у розмірі 100 % на рахунок _____, відкритий у ГУК Харків обл/МТГ Ізюм/_____ щомісячно до 15 числа поточного місяця.

2.4. Власник бере на себе обов'язок письмово повідомити розповсюджувача про зміни отримувача плати або його банківських реквізитів.

2.5. Умови цього Договору про розмір плати можуть переглядатися виключно за згодою Сторін шляхом внесення змін до цього договору.

3. Права та обов'язки Сторін

3.1. Власник має право:

3.1.1. Здійснювати контроль за дотриманням Користувачем чинного законодавства з питань зовнішньої реклами, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади, положень цього Договору.

3.1.2. Здійснювати обстеження встановлених рекламних конструкцій Користувачем.

3.1.3. Ставити питання про розірвання Договору у випадку та порядку передбачених чинним законодавством України, Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади.

3.1.4. Вимагати внесення змін до умов Договору згідно вимог діючого законодавства.

3.1.5. Проводити демонтаж спеціальних конструкцій (реklamних засобів) у випадках невиконання Користувачем умов Правил розміщення зовнішньої

реклами на території Ізюмської міської територіальної громади та цього Договору.

3.2. Власник зобов'язується:

3.2.1. Не надавати місце у тимчасове користування іншим особам протягом дії дозволу Користувача.

3.2.2. Передати Користувачу місце у стані, що відповідає умовам Договору за актом приймання-передачі (Додаток 1 до цього Договору) у триденний строк після укладення Договору.

3.2.3. Не перешкоджати розміщенню рекламних засобів встановлених згідно з Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади.

3.2.4. Не втручатися у форму та зміст реклами (якщо форма та зміст реклами не суперечить вимогам статті 8 Закону України «Про рекламу»).

3.3. Користувач має право:

3.3.1. Вимагати передачі йому у встановлений термін місця для розташування спеціальних конструкцій відповідно до виданого дозволу.

3.3.2. Використовувати надане йому місце для розташування на ньому рекламних засобів з дотриманням положень цього Договору та Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади.

3.4. Користувач зобов'язаний:

3.4.1. Не розміщувати рекламоносії з порушенням вимог Законів України «Про рекламу», «Про благоустрій населених пунктів», Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади.

3.4.2. Не відчужувати право тимчасового користування за будь-яких підстав.

3.4.3. Утримувати рекламні засоби та місця розташування рекламного засобу в належному технічному стані, естетичному та санітарному стані (прибирання сміття, здійснення покосу травостою, вирізання чагарника тощо).

3.4.4. Своєчасно та в повному обсязі сплачувати плату за користування місцем розташування об'єкту зовнішньої реклами згідно розрахунку цього Договору за тарифами, що діють на день сплати. Умови цього Договору про розмір плати можуть переглядатися за згодою Сторін шляхом внесення змін до цього Договору у випадках:

- внесення змін до Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади;
- зміна розміру мінімальної заробітної плати;
- в інших випадках, передбачених законодавчими актами України.

3.4.5. Забезпечити вільний доступ до місця розташування рекламоносіїв уповноважених осіб для контролю за додержанням умов Правил розміщення зовнішньої реклами на території Ізюмської міської територіальної громади та цього Договору.

3.4.6. За власний рахунок усувати можливі пошкодження зелених насаджень, комунікацій, дорожнього покриття, що розміщені (пролягають) у зоні установки рекламоносіїв.

3.4.7. Демонтувати в 5-денний термін спеціальні конструкції, по закінченню терміну дії дозволу на розміщення зовнішньої реклами, при його скасуванні або закінченні терміну дії цього Договору, а також у разі виникнення нагальної потреби для реконструкції, ремонту чи будівництва місця розташування спеціальної конструкції або зміни містобудівної ситуації.

3.4.8. Після отримання Користувачем дозволу на розміщення зовнішньої реклами плата за користування місцем, що перебуває у комунальній власності проводиться незалежно від того використовує його Користувач, чи тимчасово не використовує.

3.4.9. Після проведення демонтажних робіт, в строк не більше 5 робочих днів з моменту демонтажу спеціальної конструкції (рекламного засобу), привести місце розташування об'єкту зовнішньої реклами до належного стану.

3.4.10. У тижневий термін листом повідомити Власника про зміни адреси для листування, банківського рахунку, зміну назви, зміну коду ЄДРПОУ або ліквідацію чи реорганізацію.

3.4.11. Користувач не має право передавати (укладати будь-які договори) в тимчасове користування місце розташування об'єкту зовнішньої реклами третій особі.

3.5. Балансоутримувач зобов'язаний:

3.5.1. Забезпечити технічну можливість користування місцем.

3.5.2. Погоджувати доступ для монтажу, демонтажу та обслуговування рекламного засобу.

3.5.3. Контролювати дотримання вимог благоустрою.

4. Форс-мажорні обставини

4.1. Сторони звільняються від відповідальності за часткове або повне невиконання обов'язків по Договору, якщо це невиконання відбулося за обставин, які виникли після укладення договору внаслідок невідворотних дій надзвичайною характеру, які сторона не могла ні передбачити, ні попередити прийнятими заходами (повінь, пожежа, землетрус, осідання ґрунту та інші явища природи, а також війна або військові дії), які призвели до неможливості виконання цього Договору.

5. Відповідальність сторін та вирішення спорів

5.1. У разі порушення своїх зобов'язань Сторони несуть відповідальність, передбачену чинним законодавством та цим Договором.

5.2. У разі невиконання або неналежного виконання своїх обов'язків Користувач за цим Договором несе наступну відповідальність:

5.2.1. У разі несвоєчасної оплати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу Користувач сплачує за кожний прострочений день, пеню в розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який нараховується пеня. Кошти зараховуються до місцевого бюджету Ізюмської міської територіальної громади.

5.2.2. У випадках порушень Правил благоустрою Ізюмської міської територіальної громади, Правил розміщення зовнішньої реклами на території

Ізюмської міської територіальної громади, Користувач несе адміністративну відповідальність згідно з законодавством.

6. Строк Договору та умови передачі місця у тимчасове користування

6.1. Цей Договір набирає чинності з моменту його підписання і діє до «___» _____ 20__ року.

6.2. Договір може бути змінений чи доповнений у зв'язку з внесенням змін до актів законодавства, інших нормативно-правових актів, зміною розміру плати за тимчасове користування місцем розташування об'єкту зовнішньої реклами.

6.3. По закінченні терміну дії Договору Користувач має переважне право на поновлення Договору на новий термін.

7. Прикінцеві положення

7.1. Договір складений у 3-х автентичних примірниках українською мовою та має однакову юридичну силу.

7.2. Додатки до Договору:

Додаток 1 – Акт приймання-передачі місця розташування об'єкту зовнішньої реклами для тимчасового користування.

Додаток 2 – План (схема) місця розташування рекламного засобу або дозвіл на розташування рекламного засобу;

8. Підписи та реквізити Сторін

ВЛАСНИК	КОРИСТУВАЧ
Юридична адреса: _____	Юридична адреса: _____
Код ЄДРПОУ _____	Код ЄДРПОУ _____
р/р UA _____	р/р UA _____
МФО _____	МФО _____
_____ (прізвище та ініціали)	_____ (прізвище та ініціали)
М. П.	М. П.
_____ (підпис)	_____ (підпис)

БАЛАНСОУТРИМУВАЧ
Юридична адреса: _____
Код ЄДРПОУ _____
р/р UA _____
МФО _____
_____ (прізвище та ініціали)
М. П.
_____ (підпис)

Начальник Ізюмської міської військової
адміністрації Ізюмського району
Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО

Додаток 1
примірній формі договору № _____ від
_____. 2026 р. на право тимчасового
користування місцем розташування рекламних засобів, що
перебуває у комунальній власності Ізюмської міської
військової адміністрації Ізюмського району Харківської
області

**Акт приймання-передачі
місця розміщення об'єкту зовнішньої реклами для тимчасового
користування**

м. Ізюм _____ 20__ року

Ми, нижчепідписані:

_____, в особі
_____ (надалі «ВЛАСНИК»), що діє на
підставі _____, з однієї сторони,

_____, в особі
_____ (надалі «БАЛАНСОУТРИМУВАЧ»), що діє на
підставі _____, з другої сторони,

_____, в особі
_____ (надалі «КОРИСТУВАЧ»), що діє на
підставі _____, з третьої сторони, разом «СТОРОНИ»,
уклали цей Акт приймання-передачі про таке.

Балансоутримувач в присутності Власника на виконання умов пункту 1.1. Договору
№ _____ на право тимчасового користування місцем розташування рекламних засобів, що
перебуває у комунальній власності Ізюмської міської військової адміністрації Ізюмського
району Харківської області від «_____» _____ 20__ року, передає, а Користувач
приймає місце для тимчасового користування розміщення об'єкту зовнішньої реклами, яке
розташоване _____ за _____ адресою:

Загальна площа місця розташування (ділянки) _____ кв. метрів

Характеристики _____ місця _____ розташування _____ (ділянки)

Місце розміщення (ділянка) знаходиться у _____ стані.

Юридичні адреси і підписи сторін

ВЛАСНИК	КОРИСТУВАЧ	БАЛАНСОУТРИМУВАЧ
Юридична адреса: _____	Юридична адреса: _____	Юридична адреса: _____
Код ЄДРПОУ _____	Код ЄДРПОУ _____	Код ЄДРПОУ _____
р/р UA _____	р/р UA _____	р/р UA _____
МФО _____	МФО _____	МФО _____
_____ (прізвище та ініціали)	_____ (прізвище та ініціали)	_____ (прізвище та ініціали)
М. П. _____	М. П. _____	М. П. _____
_____ (підпис)	_____ (підпис)	_____ (підпис)

Начальник Ізюмської міської військової
адміністрації Ізюмського району Харківської області

Сергій ФЕДЧЕНКО